

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	9
------------	---

ROZDZIAŁ I

Metoda równowagi kapitałów – nowa koncepcja zarządzania w spółce komunalnej (Dariusz Klimek, Łukasz Kozak, Natalia Młodzik, Piotr Turoboś)	11
1.1. Zysk w spółkach komunalnych – brak wiedzy, przyzwyczajenie czy brak alternatywy dla mierzenia efektywności ?	11
1.2. Koncepcja równowagi kapitałów	15

ROZDZIAŁ II

Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw komunalnych Polsce i na świecie (Dariusz Klimek).....	21
2.1. Modele działalności komunalnej na świecie	21
2.2. Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw w wybranych krajach Europy	24
2.3. Rozwój form działalności komunalnej w Polsce	30
2.4. Spółki komunalne w Krajowym Rejestrze Sądowym	39

ROZDZIAŁ III

Formy, rodzaje oraz rozmieszczenie przestrzenne spółek komunalnych (Ewa Kowalewska-Schilling).....	44
3.1. Formy spółek komunalnych.....	44
3.2. Branże i zakres działania spółek z udziałem gminy.....	50

ROZDZIAŁ IV

Działalność spółki komunalnej w gminie – ograniczenia w aspekcie zrównoważonego rozwoju (Magdalena Ołowińska)	56
4.1. Działalność spółki komunalnej w gminie	56
4.2. Ograniczenia działalności spółki komunalnej	58
4.3. Wybrane opinie zarządzających spółkami – problematyka działalności spółek komunalnych na komercyjnym rynku.....	64
4.4. Klastery energii jako atrakcyjna forma współpracy i rozwoju dla spółek komunalnych	67

ROZDZIAŁ V

Cele zarządcze w spółkach komunalnych (Krzysztof Szaciłowski)	72
5.1. Uwarunkowania prawne i zadania publiczne spółki komunalnej.....	72
5.2. Cele spółki i ich charakterystyka.....	74
5.3. Cele zarządcze kadry menadżerskiej	81

ROZDZIAŁ VI

Zadania użyteczności publicznej realizowane przez Towarzystwo Budownictwa Społecznego (Magdalena Stępień).....	87
6.1. Spółka jako podmiot użyteczności publicznej.....	87

6.2. Funkcjonowanie Towarzystwa Budownictwa Społecznego.....	88
6.3. Nieruchomości stanowiące własność Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Gminy oraz prywatną	92
ROZDZIAŁ VII	
Uwarunkowania zrównoważonego zarządzania w świetle ochrony danych osobowych (Daryna Kovtunenکو).....	96
7.1. Istota RODO	96
7.2. Podstawowe źródła prawa, zasady i uwarunkowania w procesie zarządzania organizacją w zakresie przetwarzania danych osobowych.....	97
7.3. Zabezpieczenie przetwarzania danych osobowych.....	103
ROZDZIAŁ VIII	
Optymalne wykorzystanie kapitałów przedsiębiorstwa wodociągowo – kanalizacyjnego przy realizacji zadań inwestycyjnych (Tomasz Kałuziński)	107
8.1. Cele i zadania przedsiębiorstwa wodociągowo-kanalizacyjnego	107
8.2. Realizacja zadań związanych ze zbiorowym zaopatrzeniem w wodę i zbiorowym odprowadzaniem ścieków	108
8.3. Podsumowanie	116
ROZDZIAŁ IX	
Wpływ inwestycji na równowagę kapitałów spółki (Mariusz Siudziński)	119
9.1. Charakterystyka inwestycji	119
9.2. Kluczowe zadania modernizacji.....	122
9.3. Wpływ innowacji na kapitały spółki.....	124
ROZDZIAŁ X	
Wpływ inwestycji wodociągowo–kanalizacyjnej na kapitały w spółce (Jacek Owczarek)	128
10.1. Znaczenie inwestycji dla rozwoju gospodarczego w zrównoważonym rozwoju.....	128
10.2. Projekt inwestycyjny pt. System wodociągowy i kanalizacyjny w Sieradzu	131
10.3. Wpływ inwestycji na środowisko.....	132
10.4. Wpływ projektu na zrównoważony rozwój kapitałów spółki	135
ROZDZIAŁ XI	
Wpływ inwestycji w branży ciepłowniczej na otoczenie przedsiębiorstwa (Krzysztof Mondzielewski)	142
11.1. Realizacja zadań własnych gminy i spółki komunalnej w branży ciepłowniczej a zrównoważony rozwój	142
11.2. Przygotowanie, realizacja oraz skutki ekonomiczne i środowiskowe inwestycji.....	144
11.3. Wpływ inwestycji na otoczenie w ujęciu ekologiczny i finansowym – zmiana kapitału społecznego, finansowego oraz strukturalnego oraz wizerunku.....	148

ROZDZIAŁ XII

Technologia filtrów DynaSand w aspekcie zrównoważonego zarządzania kapitałami w przedsiębiorstwie wodociągowym (Sebastian Stefański).....	152
12.1. Problem zrównoważonego zarządzania w przedsiębiorstwach wodociągowych	152
12.2. Rola technologii uzdatniania wody jako kapitału rzeczowego w ramach zrównoważonego zarządzania kapitałami w przedsiębiorstwie wodociągowym.....	156
12.3. Stosowanie technologii filtrów DynaSand w przedsiębiorstwie wodociągowym jako element zrównoważonego zarządzania kapitałami.....	158
12.4. Podsumowanie	165

ROZDZIAŁ XIII

Kapitał ludzki spółek komunalnych w procesie restrukturyzacji (Monika Hoffmann-Grabowska)	168
13.1. Rola człowieka w organizacji – ujęcie historyczne.....	168
13.2. Restrukturyzacja narzędziem strukturalnego i strategicznego dopasowania organizacji	170
13.3. Paradygmat zarządzania zasobami ludzkimi.....	176
13.4. Podsumowanie	178

ROZDZIAŁ XIV

Pomiar kapitału ludzkiego w zrównoważonym zarządzaniu przedsiębiorstwem (Aldona Mielczarek)	181
14.1. Pojęcie zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem.....	181
14.2. Kapitał ludzki w zrównoważonym zarządzaniu.....	184
14.3. Wybrane metody pomiaru kapitału ludzkiego	187
14.4. Podsumowanie	191

ROZDZIAŁ XV.

Znaczenie kapitału społecznego dla zrównoważonego zarządzania (Izabela Pawlikowska-Tworek).....	194
15.1. Definicja kapitału społecznego i jego miejsce w przedsiębiorstwie	194
15.2. Rola i znaczenie kapitału społecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	201
15.3. Pomiar i wycena kapitału społecznego.....	204
15.4. Podsumowanie	212

ROZDZIAŁ XVI.

Rola strategii CSR w procesie zrównoważonego rozwoju w spółkach komunalnych na przykładzie Towarzystwa Budownictwa Społecznego (Krzysztof Górnik).....	217
16.1. Koncepcja CSR w procesie zrównoważonego rozwoju	217

16.2. Lokalny rozwój społeczno – gospodarczy. Społeczna misja spółek komunalnych na przykładzie Towarzystw Budownictwa Społecznego	220
16.4. CSR jako element zrównoważonego rozwoju spółki komunalnej – case study na przykładzie wybranych Towarzystw Budownictwa Społecznego w kraju...	222
16.5. Podsumowanie	225
ROZDZIAŁ XVII	
Wprowadzenie koncepcji Zarządzania 3.0 poprzez realizację projektów (Agnieszka Pietras)	
	227
17.1. Koncepcja Management 3.0	227
17.2. Komunikacja i budowanie relacji	227
17.3. Autorytet managera projektu.....	229
17.4. Negocjowanie, czyli poszukiwanie kompromisu	230
17.5. Rozwiązywanie konfliktów i kryzysów	231
17.6. Budowanie zaangażowania i motywowanie.....	232
17.7. Wykorzystanie koncepcji Management 3.0 a zarządzanie projektami.....	233
17.8. Podsumowanie	241
ROZDZIAŁ XVIII	
Możliwości i ograniczenia finansowania działalności spółki komunalnej (Krzysztof Łebedowski).....	
	243
18.1. Finansowanie wewnętrzne	243
18.2. Finansowanie zewnętrzne	247
18.3. Podsumowanie	255
ROZDZIAŁ XIX	
Kształtowanie taryf dla wody i ścieków miarą efektywnego zarządzania (Lech Jaworski)	
	258
19.1. Charakterystyka sektora wodociągowo-kanalizacyjnego	258
19.2. Konstruowanie taryfy zbiorowego zaopatrzenia w wodę i zbiorowego odprowadzania ścieków.....	262
19.3. Aspekty zarządzania kapitałami w przedsiębiorstwach wodociągowo-kanalizacyjnych	270
ROZDZIAŁ XX.	
Projekty zrównoważonego rozwoju w ramach Funduszu Inwestycji Samorządowych (Agnieszka Pietras)	
	277
20.1. Fundusze inwestycyjne otwarte i zamknięte.....	277

20.2. Fundusz Inwestycji Samorządowych	281
20.3. Przykłady projektów Funduszu Inwestycji Samorządowych w spółkach komunalnych	285
ROZDZIAŁ XXI	
Rachunek kosztów życia produktu jako narzędzie pomocne w decyzjach dotyczących oceny ofert w ramach zamówień publicznych (Agnieszka Ścianowska) 288	
21.1. Przepisy prawne związane z rynkiem zamówień publicznych	288
21.2. Rachunek cyklu życia produktu	290
21.3. Praktyczne wykorzystanie rachunku kosztów życia w procesie podejmowania decyzji w sektorze publicznym	292
ROZDZIAŁ XXII	
Strategia marketingu zrównoważonego w spółkach komunalnych (Ilona Penc-Pietrzak)	
22.1. Istota zrównoważonego rozwoju	296
22.2. Koncepcja marketingu zrównoważonego.....	299
22.3. Formułowanie strategii marketingu zrównoważonego w przedsiębiorstwie.....	301
22.4. Zrównoważony marketing mix	304
22.5. Zrównoważony marketing mix w spółkach komunalnych	308

WSTĘP

Szczególną rolę w procesie zrównoważonego rozwoju przypisać należy spółkom komunalnym, podmiotom zajmującym się obszerną sferą gospodarki komunalnej: dostarczaniem wody i oczyszczaniem ścieków, produkcją i dostarczaniem energii cieplnej, odbiorem i utylizacją odpadów komunalnych, zapewnieniem komunikacji miejskiej, realizacją budownictwa społecznego i obsługą nieruchomości, działalnością rekreacyjno-wypoczynkową, czystością miasta. To nie wszystkie obszary działalności spółek komunalnych, ale ich znaczenie dla jakości życia mieszkańców i funkcjonowania lokalnych przedsiębiorców jest nie do podważenia. Z racji specyfiki swojej działalności spółki te uczestniczą w procesach zrównoważonego rozwoju na pierwszej linii. Jak to robią, jakie mają szanse i ograniczenia? Próba odpowiedzi na te pytania to tematyka monografii, którą chcieliśmy Państwa zainteresować.

Zrównoważone zarządzanie kapitałami spółki komunalnej to monografia zawierająca: prace dyplomowe absolwentów studiów podyplomowych pt. Zarządzanie w spółkach komunalnych realizowanych w latach 2020-2021; niektórych wykładów tych studiów oraz wybrane prace dyplomantów Politechniki Łódzkiej zajmujących się tą tematyką. Z uwagi na różnorodność tematyki prace podzielone zostały na obszary odpowiadające kapitałom spółki. Poszczególne obszary poprzedza rozdział przybliżający istotę zrównoważonego zarządzania kapitałami spółki.

Pierwszy obszar dotyczy kapitału strukturalnego, przede wszystkim w aspekcie prawnych zasad funkcjonowania spółek komunalnych na rynku. Druga część monografii dotyczy kapitału rzeczowego, prace tego rodzaju pisały osoby mające doświadczenie w spółkach z inwestycjami i nowymi technologiami. Kolejna część monografii autorzy poświęcili kapitałowi ludzkiemu i społecznemu w spółkach komunalnych. To kapitały, które mają wielkie znaczenie dla wszystkich aspektów funkcjonowania spółek tego typu na rynku. Nie zawsze i nie wszyscy zdają sobie z tego sprawę. Kapitał finansowy i marketingowy to tematyka ostatniej części monografii.

W całej koncepcji pracy autorzy starają się podkreślać, że to nie zysk, ale właśnie równowaga między kapitałami rzeczowym, strukturalnym, ludzkim, społecznym, finansowym i marketingowym określa najwyższą efektywność spółek. Równo-waga kapitałów, jest szczególnie istotna w spółkach komunalnych z uwagi na ich ważną, ale specyficzną rolę na rynku.

Redaktorzy
Dariusz Klimek, Agnieszka Pietras